

# BOOK ADEMY

## סילבוס קורס שיווק ומכירה אינטרנטיים לנכסי נופש ודירות airbnb

- שיעור ראשון -27/1: אתרי מכירות OTA
  - האתרים השונים, שיטת הפעולה שלהם, ומבנה העמלות שלהם.
  - צורת העבודה של האתרים.
  - איך אתר חושב ומקדם נכסים.
  - עקרונות להקמת דף מכירה איכותי.
  - הגורמים שמניעים את האורח להזמנה- השילוש הקדוש.
  - מיתוג באתרים.
  - השקת נכסים באתרים.

- שיעור שני-3/2: אופטימיזציית רווח, ואתר Booking
  - מושגים ועקרונות לניהול תשואת רווח ותפוסה.
  - הגדרת קהל היעד.
  - ניתוח שוק.
  - אסטרטגיות תמחור, מחירוים ומבצעים.
  - אסטרטגיית הגבלות.
  - פתיחת דף ב-Booking.
  - ניהול Booking וקידום באתר.
  - ניהול הזמנות.

- שיעור שלישי-10/2: Airbnb
  - מבוא ל-airbnb
  - פתיחת ליסטינג באתר- צעד צעד. הכרת ממשק הניהול.
  - איך מאשרים ומנהלים הזמנות ב-airbnb- השיטות השונות.
  - קידום הליסטינג.
  - Superhost ו-Airbnb Plus.
  - בניית ליסטינג מתחם וסנכרון פנימי.
  - סנכרון ישיר בין Airbnb ל-Booking.

- שיעור רביעי-17/2: Expedia, PMS ועוד
  - מבוא לאקספדיה
  - פתיחת נכס באתר- צעד צעד. הכרת האקסטרא-נט.
  - קידום באתר- מבצעים וקידום ממומן.
  - ניהול הזמנות.
  - עקרונות בשימוש בתכנת סנכרון PMS.
  - נגיעות בביטוח, מס ומעמ.
  - קידום נכס אורגני ב-Google

- שיעור חמישי-24/2: השלמות ובנוסים
  - פתיחת נכסים ב-Tripadvisor rentals Homeaway
  - פתיחת נכסים באתרי השוואות Trivago Tripadvisor
  - אנליטיקה בקידום והפקת מסקנות
  - עקרונות לעיצוב וצילום
  - תוכנות עזר בתחום

- תכנים יכולים לעבור בין השיעורים בהתאם להספק וללו"ז