

# BOOKADEMY

## סילבוס קורס שיווק ומכירה אינטרנטיים לנכסי נופש ודירות airbnb

- **סדנת בנוס- 28/4:**
  - הקמת דפי נכס באתרים Expedia, Booking, Airbnb בחניכה אישית, על מנת שתוכלו לתרגל עליהם במהלך הקורס. הסדנה מיועדת לתלמידים שעדיין לא הקימו דפי נכס באחד או יותר מאתרים אלו.
  -
- **שיעור ראשון -5/5: אתרי מכירות OTA**
  - האתרים השונים, שיטת הפעולה שלהם, ומבנה העמלות שלהם.
  - צורת העבודה של האתרים.
  - איך אתר חושב ומקדם נכסים.
  - עקרונות להקמת דף מכירה איכותי.
  - הגורמים שמניעים את האורח להזמנה- השילוש הקדוש.
  - מיתוג באתרים.
  - השקת נכסים באתרים.
- **שיעור שני-12/5: אופטימיזצית רווח, ואתר Booking**
  - מושגים ועקרונות לניהול תשואת רווח ותפוסה.
  - הגדרת קהל היעד.
  - ניתוח שוק.
  - אסטרטגיות תמחור, מחירוים ומבצעים.
  - אסטרטגיית הגבלות.
  - פתיחת דף ב-Booking.
  - ניהול Booking וקידום באתר.
  - ניהול הזמנות.
- **שיעור שלישי-19/5: Airbnb**
  - מבוא ל-airbnb
  - פתיחת ליסטינג באתר- צעד צעד. הכרת ממשק הניהול.
  - איך מאשרים ומנהלים הזמנות ב-airbnb- השיטות השונות.
  - קידום הליסטינג.
  - Airbnb Plus-i Superhost.
  - בניית ליסטינג מתחם וסנכרון פנימי.
  - סנכרון ישיר בין Airbnb ל-Booking.
- **שיעור רביעי-26/5: Expedia, PMS ועוד**
  - מבוא לאקספדיה
  - פתיחת נכס באתר- צעד צעד. הכרת האקסטרא-נט.
  - קידום באתר- מבצעים וקידום ממומן.
  - ניהול הזמנות.
  - עקרונות בשימוש בתכנת סנכרון PMS.
  - נגיעות בביטוח, מס ומעמ.
  - קידום נכס אורגני ב-Google
- **שיעור חמישי-2/6: השלמות ובנוסים**
  - פתיחת נכסים ב-Homeaway, Tripadvisor rentals
  - אנליטיקה בקידום והפקת מסקנות
  - עקרונות לעיצוב וצילום
  - תוכנות עזר בתחום
- **תכנים יכולים לעבור בין השיעורים בהתאם להספק וללו"ז**
- **מפגשים בשעות 17:00-21:00 במכללת אתגר**