

# BOOKADEMY

## סילבוס קורס שיווק ומכירה אינטרנטיים לנכסי נופש ודירות airbnb

- שיעור ראשון: אתרי מכירות OTA
  - האתרים השונים, שיטת הפעולה שלהם, ומבנה העמלות שלהם.
  - צורת העבודה של האתרים.
  - איך אתר חושב ומקדם נכסים.
  - עקרונות להקמת דף מכירה איכותי.
  - הגורמים שמניעים את האורח להזמנה- השילוש הקדוש.
  - מיתוג באתרים.
  - השקת נכסים באתרים.
- שיעור שני: אופטימיזציית רווח, ואתר Booking
  - מושגים ועקרונות לניהול תשואת רווח ותפוסה.
  - הגדרת קהל היעד.
  - ניתוח שוק.
  - אסטרטגיות תמחור, מחירוים ומבצעים.
  - אסטרטגיית הגבלות.
  - פתיחת דף ב-Booking.
  - ניהול Booking וקידום באתר.
  - ניהול הזמנות.
- שיעור שלישי: יזמות בתחום האירוח
  - הכרת המודלים העסקיים
  - בניית תכנית עסקית- שיעור
  - בניית תכנית עסקית- עבודה עצמית
  - משוב אישי על התכנית
- שיעור רביעי: Airbnb
  - מבוא ל-airbnb
  - פתיחת ליסטינג באתר- צעד צעד. הכרת ממשק הניהול.
  - איך מאשרים ומנהלים הזמנות ב-airbnb- השיטות השונות.
  - קידום הליסטינג.
  - Airbnb Plus- Superhost.
  - בניית ליסטינג מתחם וסנכרון פנימי.
  - סנכרון ישיר בין Airbnb לBooking.
- שיעור חמישי: שיעור שטח
  - סיור בדירות היועדות להסבה לאירוח- בניית תכנית עבודה
  - סיור בדירות פעילות- דגשים לעיצוב, אבזור ותפעול
  - שיעור תפעול יעיל
- שיעור שישי: Expedia, PMS ועוד
  - מבוא לאקספדיה
  - פתיחת נכס באתר- צעד צעד. הכרת האקסטרא-נט.
  - קידום באתר- מבצעים וקידום ממומן.
  - ניהול הזמנות.
  - עקרונות בשימוש בתכנת סנכרון PMS.
  - קידום נכס אורגני בGoogle

- שיעור שביעי: השלמות ובנוסים
  - פתיחת נכסים בHomeaway וTripadvisor rentals
  - פתיחת נכסים באתרי השוואות Trivago וTripadvisor
  - אנליטיקה בקידום והפקת מסקנות
  - עקרונות לעיצוב וצילום
  - תוכנות עזר בתחום
  
- שיעור שמיני: מרצים אורחים המתמחים בתחום
  - רואה חשבון
  - סוכן ביטוח
  - מעצב פנים
  
- תכנים יכולים לעבור בין השיעורים בהתאם להספק וללו"ז
- מפגשים בשעות 17:00-21:00