

סילבוס

אתרי מכירות OTA

- הפלטפורמות השונות: שיטת הפעולה ומבנה העמלות שלהן
- צורת העבודה של האתרים
- איך אתר 'חושב' ומקדם נכסים
- עקרונות להקמת דף מכירה איכותי
- השילוש הקדוש: הגורמים שמניעים את האורח לבצע הזמנה
- מיתוג באתרים
- השקת נכסים באתרים

אופטימיזציית רווח ומבוא ל-Airbnb

- מושגים ועקרונות לניהול תשואת רווח ותפוסה
- הגדרת קהל היעד וניתוח שוק
- אסטרטגיות תמחור, מחירונים ומבצעים
- אסטרטגיית הגבלות
- מבוא ל-Airbnb
- פתיחת ליסטינג באתר צעד צעד + הכרת ממשק הניהול
- ניהול Airbnb וקידום באתר
- ניהול הזמנות

Airbnb - פיצוח האלגוריתם

- תמחור = דינמיות
- איך מתמחרים נכון?
- Instant Book
- מבצעים
- סנכרון
- מדיניות, תשלומים ועמלות
- השיטות השונות לאישור וניהול הזמנות ב-Airbnb
- קידום הליסטינג
- Airbnb Plus ו-Superhost
- בניית ליסטינג מתחם וסנכרון פנימי
- סנכרון ישיר בין Airbnb ל-Booking

שיעור

1

שיעור

2

שיעור

3

שיעור

4

Booking – כל מה שאתם צריכים לדעת

- הקמת נכס חדש
- אנליטיקה בקידום והסקת מסקנות
- כל השיטות לקידום דף הנכס בתוך האתר
- קידום ממומן לנכס שלכם
- ניהול מבצעים חכם שישאיר לכם יותר בכיס
- ניהול הזמנות ועמלות
- מדיניות - האותיות הקטנות שעושות שינויים גדולים

יזמות ותפעול, אקספדיה

- ניתוח שוק למציאת/ בחינת נכס
- מודלים בהפעלה- יתרונות וחסרונות ומה נכון עבורכם
- מבוא לאקספדיה
- החוזקות והחולשות באקספדיה
- קידום באתר - מבצעים וקידום ממומן
- ניהול הזמנות

שיעור

5

מערכות אוטומציה, שיווק דיגיטלי

- לחסוך זמן ולהרוויח יותר כסף
- מערכות שאתם חייבים להכיר
- איך הופכים הכול לאוטומטי
- איך להרים כסף מהרצפה
- עקרונות שימוש בתוכנת סנכרון PMS
- קידום נכס אורגני ב-Google
- HomeAway ו-TripAdvisor rentals
- אתרי השוואות Trivago ו-TripAdvisor

שיעור

6

מרצים אורחים המתמחים בתחום

- סוכן ביטוח
- מעצב פנים
- רואה חשבון
- עקרונות לעיצוב וצילום
- סיפור אישי של בוגר הקורס- לקחים ותובנות מהשטח

שיעור

7

שיעור שטח

- סיור בדירות המיועדות להסבה לאירוח - בניית תכנית עבודה
- סיור בדירות פעילות - דגשים על עיצוב, אבזור ותפעול
- שיעור תפעול יעיל

שיעור

8