



BOOKADEMY.

תכנית ההכשרה לניהול נכסי נופש ודירות airbnb

סילבוס

אתרי מכירות OTA

- הפלטפורמות השונות: שיטת הפעולה ומבנה העמלות שלהן
- צורת העבודה של האתרים
- איך אתר 'חושב' ומקדם נכסים
- עקרונות להקמת דף מכירה איכותי
- השילוש הקדוש: הגורמים שמניעים את האורח לבצע הזמנה

שיעור

1

אופטימיזציית רווח ומבוא ל-Airbnb

- מושגים ועקרונות לניהול תשואת רווח ותפוסה
- הגדרת קהל היעד וניתוח שוק
- אסטרטגיות תמחור, מחירונים ומבצעים
- אסטרטגיית הגבלות
- פתיחת ליסטינג באתר צעד צעד + הכרת ממשק הניהול
- ניהול Airbnb וקידום באתר
- ניהול הזמנות

שיעור

2

Airbnb - פיצוח האלגוריתם

- Instant Book
- מבצעים
- מדיניות, תשלומים ועמלות
- Superhost

שיעור

3

Airbnb - השלמות ומבוא לבוקינג

- resolution center ו-Air-Cover
- סנכרון פנימי (multy listing) וחיצוני (Ical)
- השיטות השונות לאישור וניהול הזמנות ב-Airbnb

שיעור

4



BOOK ACADEMY

תכנית ההכשרה לניהול נכסי נופש ודירות airbnb

Booking – כל מה שאתם צריכים לדעת

- הקמת נכס חדש
- אנליטיקה בקידום והסקת מסקנות
- כל השיטות לקידום דף הנכס בתוך האתר
- קידום ממומן לנכס שלכם
- ניהול מבצעים חכם שישאיר לכם יותר בכיס
- ניהול הזמנות ועמלות
- מדיניות - האותיות הקטנות שעושות שינויים גדולים

מערכות אוטומציה וסנכרון

- לחסוך זמן ולהרוויח יותר כסף
- מערכות שאתם חייבים להכיר
- איך הופכים הכול לאוטומטי
- איך להרים כסף מהרצפה
- עקרונות שימוש בתוכנת סנכרון PMS

שיווק דיגיטלי ומכירה ישירה

- קידום נכס אורגני ב-Google
- קידום נכס בפייסבוק אורגני
- שימוש בוואטסאפ ביזנס למכירות קלות ומהירות
- טריקים לסגירת הזמנות
- נהלים לסגירת הזמנות ישירות: כספים בטחונות וסינון לקוחות
- מיתוג נכס בודד ורשת

מרצים אורחים סיכום הקורס

- רואה חשבון - היבטי מיסוי בעסק אירוח
- צלם- איך הנכס שלכם יראה מליון דולר
- מעצב פנים - להקים נכס בוקינג-מגנט
- סוכן ביטוח - איך לארח ולישון טוב בלילה
- בוגר קורס - על פיצוח עסקי
- סיכום הקורס

שיעור

5

שיעור

6

שיעור

7

שיעור

8